

**LES BILLETS POUR LES MATCHS DE L'OLYMPIQUE LYONNAIS (OL) DESORMAIS DISPONIBLES
CHEZ LES BURALISTES ET POINTS PRESSE****UNE OFFRE PLUS DENSE**

DEPUIS LE 10 DECEMBRE 2008 LES MATCHS DE L'OL AU STADE GERLAND SONT ACCESSIBLES EN BILLETTERIE DEMATERIALISEE ET NOTAMMENT POUR LES 6 PROCHAINS MATCHS 2009 à savoir :

- OL/Lorient (10/01/09)
- OL/Saint Etienne (31/01/09)
- OL/Le Havre (14/12/09)
- OL/Rennes (28/02/09)
- OL/Sochaux (22/03/09)

CE NOUVEAU PARTENARIAT AVEC DIGITICK, numéro 1 de la vente de tickets dématérialisés sur Internet, **PERMET AUX POINTS DE VENTE DU RESEAU BIMEDIA DE COMPLETER UNE OFFRE DEJA RICHE DE PLUS DE 15 000 EVENEMENTS QUI COUVRENT TOUS LES DOMAINES : MUSIQUE, SPECTACLES, MUSEES, PARCS D'ATTRACTION...**

Le stade Gerland compte environ 40 000 places... autant de billets disponibles dans les bureaux de tabac et points presse équipés du système Bimedia

QUI EST BIMEDIA ?

Bimedia est une solution tactile à double écrans pour l'encaissement et la gestion intégrale du point de vente. Sa création est née du constat qu'il n'existait sur le marché aucune réponse permettant aux commerces de proximité de gérer leur activité, de booster leurs ventes et de fidéliser leur clientèle de manière simultanée.

→ LA SOLUTION BIMEDIA :

POUR GERER L'ACTIVITE : UN TERMINAL POINT DE VENTE TACTILE

POUR BOOSTER LES VENTES : UN DOUBLE ECRAN DONT L'UN COTE CLIENT DÉDIÉ À L'ANIMATION ET À LA PROMOTION SUR LE LIEU DE VENTE (gérée par la régie 12 pouces Média)

POUR FIDELISER LA CLIENTELE : UNE OFFRE DE SERVICES DÉMATÉRIALISÉS ET SANS STOCK INÉDITE COMME LA BILLETTERIE (CULTURELLE, SPORTIVE...), LE PAIEMENT ÉLECTRONIQUE DES AMENDES OU ENCORE LA TÉLÉPHONIE

**La société en quelques chiffres**

Janvier 2004 : Création de Bimedia par Jean-Baptiste Pondevy et Dominique Chabot

2006 : Rapprochement avec la Coopérative des buralistes et déploiement conséquent des points de vente Bimedia

2007 : Création de Bimedia TV, espace promotionnel géré par 12 pouces média

Fin 2008 : Plus de 1000 points de vente équipés par Bimedia soit environ 1 200 terminaux

Fin 2008 : 47 collaborateurs

Objectif du chiffre d'affaire 2009 : 6 000 000 €

**NOUS VOUS PROPOSONS D'INTERVIEWER JEAN-BAPTISTE PONDEVY ET DOMINIQUE CHABOT,
CO-DIRIGEANTS DE BURALOG, AFIN DE FAIRE UN POINT SUR :**

- ✓ LA DEMATERIALISATION : DU BILLET DE STADE AU REGLEMENT DES AMENDES
- ✓ L'ACTUALITE DE BIMEDIA : LES NOUVEAUTES 2009
- ✓ L'IMPLANTATION EN REGIONS : LE CHALLENGE DE BIMEDIA FACE AU CONCURRENT STRATOR POUR ALTADIS AVEC 10 000 POINTS DE VENTE

DOSSIER DE PRESSE COMPLET A DISPOSITION